

INTERNET PER VENDERE: WEB 2.0, SOCIAL MEDIA E MOBILE APPLICATIONS

Nel mercato attuale le tecnologie informatiche definiscono sempre più il contesto dove si può **gestire e sviluppare il proprio business**. Internet in particolare, attraverso le sue più recenti declinazioni “social”, costituisce **un ambiente virtuale attraverso il quale l'agente di commercio può stabilire relazioni commerciali, promuovere se stesso e la propria attività**.

A questo scopo il corso propone una panoramica introduttiva sulle più recenti applicazioni legate alla rete e al mondo mobile (smartphone, tablet, ecc.).



Contenuti

- Internet e il digital marketing
- I motori di ricerca
- Il Web 2.0
- Identificare il proprio target (attuale e potenziale) e capire il suo comportamento
- Come si usano i principali Social Media e quali scegliere a seconda dei propri obiettivi: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube
- L'informatica diventa mobile: il mondo degli Smartphone e dei tablet
- Le App
- Come scegliere il giusto mix di strumenti (sito, social, etc) per l'agente di commercio
- Piano d'azione e misurazione dei risultati.

Date:

1 Ottobre *(dalle 9,00 alle 13,00)*
5 e 8 Ottobre *(dalle 14,00 alle 19,00)*

Durata: 14 ore/3 giorni

Costo: 240€+ iva (min. 8 pax)

Docente: Deborah Ghisolfi

Sede: Scuola Superiore CTSP Viale Murillo, 17 – Milano